

In unserem Unternehmensbereich **Vertrieb** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle (V5) zu besetzen:

Abteilungsleitung* ***- strategisches Marketing und Kommunikation -***

Diese Herausforderungen warten auf Sie:

- fachliche und disziplinarische Führung der Abteilung Marketing
- stetige Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für die Markenfamilie der Stadtwerke Iserlohn (u.a. Stadtwerke Iserlohn GmbH, Energie AG Iserlohn und Bädergesellschaft Iserlohn mbH) mit Fokus auf Kundenbindung, Neukundengewinnung und Kundenrückgewinnung
- verantwortliche Erarbeitung der Marketingziele einschließlich entsprechender Umsetzungsplanung
- Weiterentwicklung und Überwachung von Steuerungsinstrumenten zur Erreichung der strategischen und operativen Ziele im Verantwortungsbereich
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur strategischen Ausrichtung der zielgruppenspezifischen Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation
- Durchführung der internen und externen Unternehmenskommunikation in Abstimmung mit Geschäftsführung und Bereichsleitung sowie der strategischen und operativen Pressearbeit
- Budgetplanung und -verantwortung für den Zuständigkeitsbereich
- Steuerung der Onlinekommunikation; auch über die einschlägigen SocialMedia-Kanäle
- strategische und operative Steuerung der dienstleistenden Agenturen sowie der regelmäßigen Kundenbefragungen

Diese Qualifikationen bringen Sie mit:

- abgeschlossenes Master-/Hochschulstudium (Schwerpunkt Marketing) mit mind. 2-jähriger Berufserfahrung im Bereich strategisches Marketing oder abgeschlossenes Master-/Hochschulstudium (Journalismus, Kommunikationswissenschaften o.ä.) mit mind. 4-jähriger konzeptioneller Agenturerfahrung oder im Bereich strategisches Marketing
- Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- vorzugsweise Grundkenntnisse im energiewirtschaftlichen Umfeld
- strategisch konzeptionelle Denkweise gepaart mit gutem Abstraktionsvermögen
- sehr gute Präsentationsfähigkeiten vor unterschiedlichsten Adressatenkreisen (Mitarbeiter, Geschäftsführung, Aufsichtsrat, politische Gremien, Presse usw.)
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- zeitliche Flexibilität im Rahmen einzelner Marketingaktionen
- fundierte Kenntnisse und sicherer Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint)
- Führerschein Klasse B

Darauf können Sie sich freuen:

- eine unbefristete Vollzeitstelle mit spannenden und eigenverantwortlichen Aufgaben in einem innovativen Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- die Möglichkeit, Ihr Fachwissen und Ihre Ideen in die Prozesse einfließen zu lassen

Abteilungsleitung

- strategisches Marketing u. Kommunikation -

Stadtwerke Iserlohn

- eine langfristige Perspektive mit nachhaltigen Entwicklungsmöglichkeiten in familiärer Atmosphäre und zentraler Waldstadtlage
- abwechslungsreiche Tätigkeiten bei flexiblen Arbeits- und Pausenzeiten, bei denen sich berufliches und privates Leben sehr gut verbinden lassen
- eine Vergütung nach TV-V sowie attraktive Sozialleistungen, betriebliche Alters- und Gesundheitsvorsorge

Tragen Sie zu Ihrer eigenen Erfolgsstory bei und werden Sie ein Teil des Heimatversorger-Teams!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen:
bewerbung@stadtwerke-iserlohn.de

Stadtwerke Iserlohn GmbH

Stefanstraße 4-8

58638 Iserlohn

www.stadtwerke-iserlohn.de



*Soweit in dieser Stellenausschreibung nur die männliche und/oder weibliche Form verwendet wird, sind damit – im Interesse der besseren Lesbarkeit – alle Geschlechter gemeint.